



Pressemitteilung

Kulturamt Düsseldorf und Vodafone Stiftung starten dritte Runde von DÜSSELDORF IST ARTIG

Düsseldorf, 4. September 2006. Vorhang auf für die nächste Runde: Aufgrund des Erfolgs der letzten zwei Jahre richten das Kulturamt der Landeshauptstadt Düsseldorf und die Vodafone Stiftung nun zum dritten Mal DÜSSELDORF IST ARTIG aus – den Jugendkunstwettbewerb für junge Kunstinteressierte zwischen 15 und 23 Jahren. Sie alle haben ab sofort die Möglichkeit, sich mit ihren kreativen Projektideen zu bewerben. Wer aus Düsseldorf und Umgebung (maximal 50 km) kommt, kann seine Vorschläge einreichen. Es ist möglich, sich als Einzelperson oder in einer Gruppe zu bewerben.

Hans-Georg Lohe, Kulturdezernent der Stadt Düsseldorf sagte anlässlich der Vorstellung am heutigen Montag im Foyer des Kulturamts am Zollhof: "DÜSSELDORF IST ARTIG ist ein innovatives Projekt zur Förderung jugendlicher Kreativität und kultureller Bildung, in dem auch wir viel gelernt haben. Ich freue mich sehr über seinen Erfolg, der vor allem der Erfolg der Teilnehmer ist."

Der Geschäftsführer der Vodafone Stiftung, **Thomas Holtmanns**, sagte: "Wir als Stiftung freuen uns über die stetig steigende Teilnehmerzahl. Zugleich sind ARTige Jugendliche zu guten Vorbildern für Gleichaltrige geworden. Deshalb haben wir keine Minute gezögert auch dieses Jahr wieder als Förderer mit dabei zu sein."

Projektbewerbungen in den Sparten Bildende Kunst, Film/Video, Fotografie, Literatur, Tanz, Theater, Musik und Crossover können ab sofort per Post gesandt werden an das Kulturamt Düsseldorf, Stichwort "ARTig", Zollhof 13, 40200 Düsseldorf.

Es ist auch möglich, sich unter www.duesseldorf-ist-artig.de zu bewerben. Die **Bewerbungsfrist endet am 1. Oktober 2006**. Eine Jury entscheidet am 16. Oktober über die zu fördernden Projekte.

Von Oktober 2006 bis März 2007 begleiten künstlerische Mentor/-innen und das ARTig-Team die kreative Umsetzungsphase. Die Ergebnisse werden auf dem dritten **ARTig-Festival** vom 21.-24. März 2007 in verschiedenen Düsseldorfer Kulturinstituten präsentiert.

Wer das Projekt und das ARTig-Team kennenlernen möchte, ist am 6. September 2006 um 17 Uhr herzlich im Zakk, Fichtenstr. 40, zur Filmpremiere „Making of ARTig II“ willkommen. Dort gibt es Anmeldepostkarten und das ARTig-Team beantwortet Fragen.

Die Bilanz der letzten beiden Jahre kann sich sehen lassen: Insgesamt wurden 89 kreative Ideen von 250 Jugendlichen realisiert und der Öffentlichkeit präsentiert. In Ausstellungen, Aufführungen, Musik-Acts, Lesungen und Shows konnten über 3.000 Besucher erleben, welche Kreativität in Jugendlichen steckt.

Wer sich heute noch einen Eindruck von DÜSSELDORF IST ARTIG I und II machen möchte, kann dies mit Hilfe der ARTig-Musik CD's, des Hörspiels oder der ARTig Film-DVD's tun. Sie können über die ARTig-Hotline 0172 - 2577128 der Stadt Düsseldorf bestellt werden.

DÜSSELDORF IST ARTIG ist seit 2004 ein Gemeinschaftsprojekt des Kulturamts Düsseldorf und der Vodafone Stiftung Deutschland. Es versteht sich auch als Kreativitäts-Netzwerk für junge Leute und bietet ihnen eine Plattform für Austausch und Anregung. Das ARTig-Team vermittelt auch "Mitmachmöglichkeiten" für Jugendliche ohne eigene Projektidee.

Informationen: info@duesseldorf-ist-artig.de , www.duesseldorf-ist-artig.de.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen:

Vodafone Stiftung Deutschland
Dirk Haushalter

Am Seestern 1
40547 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 533-6786
Fax: 0211 / 533-1898
Mobil: 0172 / 240 3359
dirk.haushalter@vodafone.com
www.vodafone-stiftung.de